

AKROPOLIS GROUP, UAB ETIŠKOS KOMUNIKACIJOS PRINCIPAI IR JŲ TAIKYMO TVARKA

AKROPOLIS GROUP, UAB (**AG**), būdama „Vilniaus prekybos“ grupės nare, savo veiklose laikosi grupės kontroliuojančios bendrovės patvirtinto [Verslo etikos kodekso](#).

Viešojoje komunikacijoje, vykdomoje AG ir/ar jos atstovaujimų prekių ženklų vardu, privaloma laikytis tiek minėto kodekso nuostatų, tiek šiuo dokumentu nustatomų etiškos komunikacijos principų.

Etiškos komunikacijos principai

1. Politinis neutralumas;
2. Pagarba valdžios institucijų sprendimams;
3. Pagarba visoms visuomenės grupėms;
4. Pagarba valstybei ir viešojo sektoriaus sistemai;
5. Pagarba žiniasklaidai.

Etiškos komunikacijos principų įgyvendinimas

Siekiant užtikrinti etiškos komunikacijos principų laikymąsi, AG vardu viešąją komunikaciją vykdančios bendrovės darbuotojai, tiekėjai ir partneriai prieš informacijos pavišimą privalo įvertinti jos turinio atitikimą etiškos komunikacijos principams.

Kilus dvejonėms, būtina informuoti apie jas už komunikaciją AG atsakingą asmenį (Rinkodaros ir komunikacijos vadovą Dominyką Mertiną, dominykas.mertinas@akropolis.lt), perspėjant apie galimą nevienareikšmišką žinutės ar jos pateikimo formos traktavimą bei iš to galinčias kilti potencialias grėsmes.

PRINCIPLES OF ETHICAL COMMUNICATION AND THE PROCEDURE FOR THEIR APPLICATION OF AKROPOLIS GROUP, UAB

AKROPOLIS GROUP, UAB (**AG**), being a member of “Vilniaus Prekyba” group, follows the [Code of Business Ethics](#) approved by the group's controlling company in the course of its activities.

Public communication carried out on behalf of AG and/or the brands it represents shall comply with both the provisions of the aforementioned code and the principles of ethical communication established in this document.

Principals of ethical communication

1. Political neutrality;
2. Respect for the decisions of government institutions;
3. Respect for all groups in society;
4. Respect for the state and the system of public sector;
5. Respect for the media.

Implementation of ethical communication principals

To ensure compliance with the principles of ethical communication, the company's employees, suppliers and partners conducting public communication on behalf of AG shall assess the compliance of the content of the information with the principles of ethical communication before publishing it.

If there are any doubts, it is necessary to inform the person responsible for communication at AG (Dominykas Mertinas, Head of Marketing and Communication, dominykas.mertinas@akropolis.lt) about them, warning about the possible ambiguous interpretation of the message or its presentation form and the potential threats that may arise from this.